

SOLO SHIFT

SAMPLE REPORT

SEO月次レポート

副業案件でそのまま使える報告資料サンプル

対象：株式会社くらし家電ラボ

期間：2026年7月 | 作成：SOLO SHIFT

※本資料の数値・サイト名はすべて架空のサンプルです。

今月のサマリー

結論、成果、課題、来月の方針を1枚で伝える

自然検索流入

12,480

前月比 +18.4%

検索クリック数

4,320

前月比 +14.1%

平均CTR

3.8%

前月比 -0.4pt

問い合わせ

17件

前月比 +5件

今月の見解

- 先月リライトした家電レビュー記事を中心にクリック数が増加
- 表示回数は増えているが、CTRが低い記事が複数ある
- 購入比較ページへの内部リンク導線をさらに強化したい

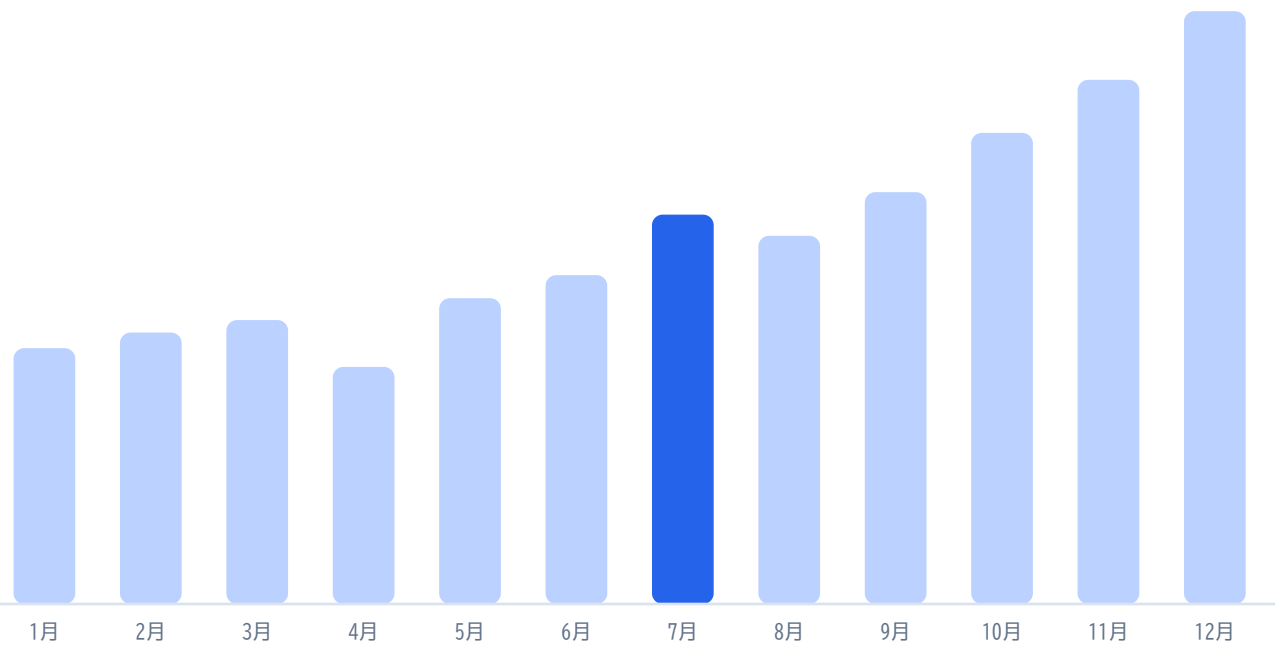
来月の重点施策

- CTRが低い家電比較記事のタイトル改善
- 11～20位の記事を3本リライト
- 商品比較表とレビュー導線を追加

年間アクセス推移サマリー

増減の理由を、施策・季節要因・アップデートで分けて見る

自然検索流入の推移



月	主な要因	影響
3月	冷蔵庫の選び方記事を公開	+検索流入が増加
4月	Googleコアアップデート影響	-比較系KWが一時下落
5月	落ちた記事をリライト	+順位が回復
7月	洗濯機レビューの内部リンク強化	+CV記事への流入増
10月	暖房・加湿器の季節需要	+家電系KWが伸長
12月	年末商戦・ボーナス需要	+比較記事が大幅増

読み取り

増減は施策だけでなく、季節需要やアップデートの影響も分けて整理する。

先月施策の効果検証

先月やったことに対して、今月どう変わったかを報告する

先月の施策	今月の結果	確認できた変化	次の対応
ドラム式洗濯機記事をリライト	クリック +32%	平均順位 14.8→9.6	比較表追加を継続
冷蔵庫記事にFAQを追加	表示回数 +18%	FAQ系クエリが増加	見出しを2つ追加
エアコン電気代記事のタイトル変更	CTR 2.1%→3.4%	クリック +41%	メタ説明も調整
掃除機比較から購入記事へ内部リンク	CV 3件→7件	回遊率が改善	リンク位置を増やす
古いランキング情報を更新	離脱率が微減	滞在時間 +12秒	商品情報を定期更新

コメント例 先月実施したリライトと内部リンク追加は、クリック数とCVの改善に寄与している可能性がある。来月はCTRが低い記事を優先して、タイトルと導入文を調整する。

主要KPIの変化

Search ConsoleとGA4の数値を分けて確認する

項目	前月	今月	変化	確認元
自然検索流入	10,540	12,480	+18.4%	GA4
表示回数	112,000	138,500	+23.7%	GSC
クリック数	3,785	4,320	+14.1%	GSC
CTR	4.2%	3.8%	-0.4pt	GSC
平均掲載順位	18.6	16.9	+1.7改善	GSC
問い合わせ数	12	17	+5件	GA4/フォーム

読み取りポイント

- 表示回数の伸びに対してCTRが低下
- 検索結果には出ているため、タイトル改善の余地あり
- 問い合わせ増は、CV導線を強化した記事が貢献
- 来月はクリック率改善とリライト効果測定を優先

Search Console分析

検索結果で何が起きているかを見る

検索クエリ	表示回数	クリック	CTR	順位	次の打ち手
ドラム式洗濯機 おすすめ	8,900	312	3.5%	9.8	比較表追加
冷蔵庫 選び方	5,400	184	3.4%	11.6	FAQ追記
エアコン 電気代	2,100	42	2.0%	18.2	タイトル改善
掃除機 コードレス 比較	3,800	210	5.5%	7.4	内部リンク追加

改善候補

- 表示回数があるのにCTRが低い記事を優先
- 11～20位のクエリは、本文追記で上位化を狙う
- 検索クエリを見出し・FAQ・内部リンクに反映

レポートコメント例

表示機会は増えている一方で、CTRが低い記事がある。
検索クエリをタイトル・見出しに反映し、クリック率改善を狙う。

GA4分析

サイトに入った後の行動とCVを見る

入口ページ	閲覧数	関与率	CV	改善案
ドラム式洗濯機おすすめ	2,840	64%	7件	比較表強化
冷蔵庫の選び方	2,120	58%	3件	CTA改善
エアコン電気代	1,760	61%	2件	関連記事追加
コードレス掃除機比較	1,420	52%	1件	導線見直し

見解

自然検索流入は増加。CVはドラム式洗濯機と冷蔵庫の比較記事から多く発生している。
来月は流入の多い記事から、CTA・関連記事・商品比較導線を優先的に調整する。

今月実施した施策

作業価値を見える化して、次の提案につなげる

新規記事

一人暮らし向け
冷蔵庫の選び方

リライト

ドラム式洗濯機
おすすめ記事を改善

内部リンク

関連導線を
12箇所追加

レポート

Search ConsoleとGA4で
効果測定

補足 SEOトレンドとGoogleアップデート情報を月次レポートに1枚追加すると、施策提案の会話につながりやすい。

来月の改善提案

優先順位、理由、期待効果までセットで書く

優先度	施策	内容	期待効果
高	CTR改善	エアコン電気代記事のタイトルと導入文を調整	クリック数増加
高	リライト	冷蔵庫選び方記事に容量別の比較表を追加	順位改善
中	内部リンク	洗濯機レビューから購入比較ページへ導線追加	CV増加
中	CTA改善	流入上位記事の商品比較ボタンを見直し	CV率改善
低	情報更新	型落ち商品と価格情報を差し替え	信頼性向上

提案の型 数字の変化 → 原因仮説 → 具体施策 → 優先度 → 期待効果 の順で書くと、判断しやすい。

来月のアクション

レポートを次の発注理由に変える

Week 1

対象記事選定
タイトル改善案作成

Week 2-3

主要3記事をリライト
内部リンク追加

Week 4

効果測定
次月レポート作成

SEOレポートは、作業報告ではなく次の改善提案につなげる資料

※本資料は記事掲載用のサンプルです。実案件ではサイト目的・CV地点・対象KWに合わせて項目を調整してください。